



LA SEMAINE DES RECRUTEURS

Ça matche pour un entretien !

CANDIDATS

Guide d'utilisation de notre plateforme pour la Semaine des Recruteurs

LASEMAINEDESRECRUTEURS.FR

Présentation de la Semaine des Recruteurs

01. En quoi consiste la Semaine des Recruteurs

- Un dispositif phygital : mise en relation en ligne + entretiens en présentiel ou en visio.
- Une plateforme Matching Square ouverte une semaine avant l'événement pour consulter les offres et demander des RDV.

Un déroulé clair :

- **J-15** : ouverture de la plateforme et demandes des candidats
- **Lundi à mercredi** : validation des RDV par les entreprises
- **Jeudi et vendredi** : entretiens organisés

02. Objectif : faciliter les mises en relation



La plateforme vous permet de demander un entretien directement depuis votre espace candidat. Les recruteurs sélectionnent ensuite les profils pertinents et valident les créneaux proposés. Les entreprises présentes sur la plateforme recherchent activement de nouveaux talents, ce qui renforce la pertinence et la réactivité des réponses que vous recevez.

03. Comment cela vous aide, en tant que candidat ?

- Une **CVthèque consultée par des centaines d'entreprises** : votre profil est visible auprès de recruteurs à la recherche de compétences comme les vôtres.
- Un **module de matching avancé** : vos compétences, soft skills et vos résultats aux tests Trimoji sont pris en compte pour vous proposer des opportunités réellement adaptées à votre profil.
- La **possibilité de postuler aux offres d'emploi et prendre facilement rendez-vous avec les recruteurs** : gagnez du temps et échangez directement avec les entreprises qui s'intéressent à votre candidature.

Comment ça marche ?

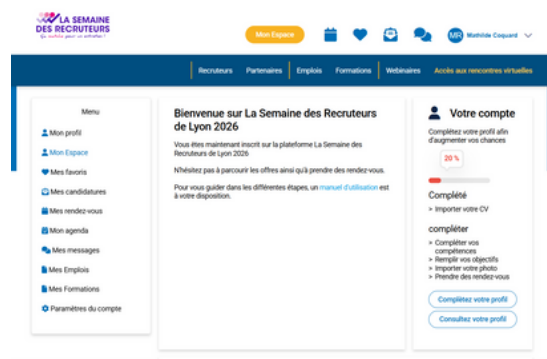
1. Le candidat crée son profil

- Cliquez sur **“participer à l'évènement”** puis **“créer mon compte”**
- Téléchargez votre CV et rentrez vos coordonnées



2. Compléter votre profil

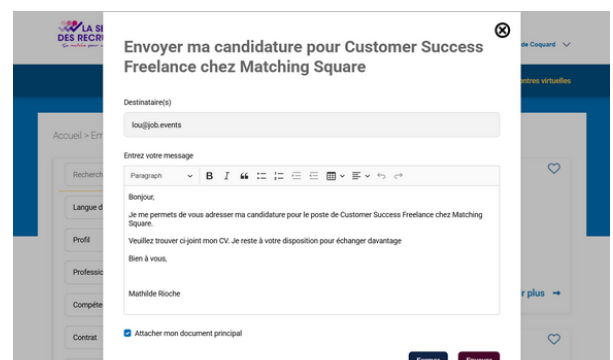
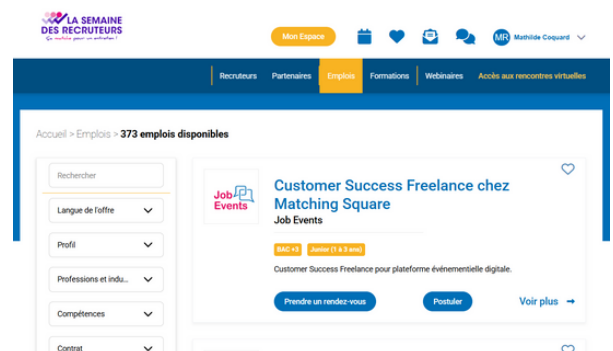
1. Se rendre dans **“Mon Espace”**
2. Se rendre sur **“compléter mon profil”** puis remplir vos informations



3. Candidater aux offres

Dans la section **“Emploi”** :

1. Rentrez vos critères puis regarder les offres disponibles.
2. Sélectionnez l'offre qui vous intéresse puis cliquez sur postuler.

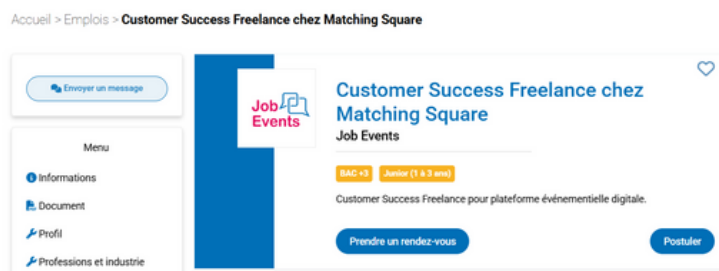


Comment ça marche ?

4. Prendre rendez-vous avec une entreprise

Dans la section “**Emplois**”, vous pouvez :

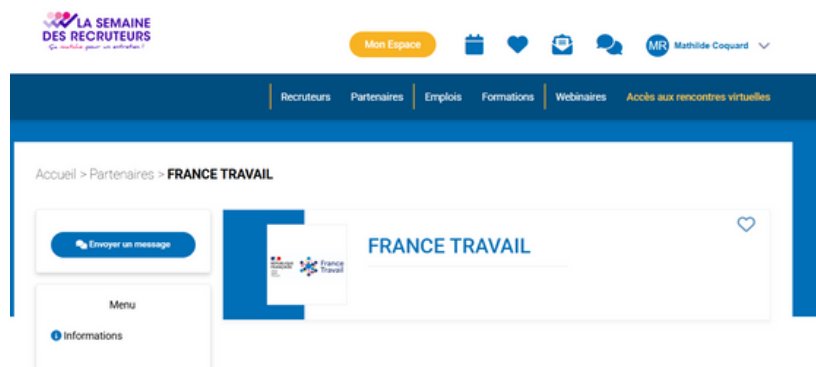
- Regardez les offres pertinentes avec votre recherche et prendre rendez-vous



6. Envoyer un message

Dans la section “**Emploi**”

- Cliquez sur la fiche de l'entreprise ou du partenaire qui vous intéresse puis sur “envoyer un message”



7. Voir les offres qui matchent à mon profil

Dans la section “**Emploi**”

- Après avoir renseigné vos informations dans votre profil le taux de matching associé à l'offre s'affiche.
- Pour voir les offres qui correspondent le mieux à votre profil, cliquez sur « Mon profil » dans les critères de sélection.



Comment vous préparer au mieux

Pour mettre toutes les chances de votre côté lors de la Semaine des Recruteurs, voici quelques bonnes pratiques à adopter. Elles vous aideront à optimiser votre visibilité, à valoriser votre profil et à susciter l'intérêt des entreprises en recherche de talents. En appliquant ces conseils, vous augmenterez significativement vos chances d'obtenir des rendez-vous et de décrocher des opportunités professionnelles.



01.

Soigner votre profil en ligne

- Vérifiez que votre **CV** est clair, à jour et bien présenté
- **Complétez votre profil** (coordonnées, titre professionnel, compétences).
- Téléchargez une **photo professionnelle**.
- Vérifiez la **cohérence** entre vos différents profils (CV, plateforme inscrite, réseaux pro).

03.

Préparer votre rendez-vous

Lorsqu'une entreprise accepte un rendez-vous, il est essentiel de vous y préparer correctement afin de faire bonne impression. Veillez à :

- Vous présenter **à l'heure**.
- **Confirmer votre présence** si cela vous est demandé.
- **Préparer votre venue** : renseignez-vous sur l'entreprise, relisez l'offre ou le poste visé, et préparez quelques questions pertinentes.
- **Apporter les documents** nécessaires : CV à jour, portfolio, bloc-notes, etc.
- **Soigner votre présentation** et votre attitude professionnelle.

02.

Être proactif

Pour maximiser vos chances, adoptez une démarche active :

- **Renseignez-vous** sur les entreprises participantes.
- **Postulez** aux offres qui vous intéressent.
- **Envoyez des demandes** de rendez-vous aux recruteurs.
- **Restez réactif** aux messages et confirmations.

01. Comment m'inscrire à la Semaine des recruteurs ?

Rendez-vous sur la site **www.lasemainedesrecruteurs.fr**. Il vous suffit de cliquer sur « Participer à l'évènement », de créer votre compte et de compléter votre profil (coordonnées, CV, expérience...).

02. Dois-je obligatoirement télécharger mon CV ?

Oui, il est fortement recommandé de charger un CV à jour pour permettre aux recruteurs d'étudier votre profil avant les rencontres.

03. Comment se déroulent les rendez-vous avec les entreprises ?

Les entreprises consultent les profils, puis proposent ou valident des créneaux de rendez-vous. Vous recevez une notification et devez confirmer votre présence.

04. Que faire si je ne peux plus assister à un rendez-vous ?

Informez **immédiatement** le recruteur via la plateforme ou par message, par respect pour son temps. Vous pourrez éventuellement reprogrammer un créneau.

05. Que faire si je ne reçois aucune demande ?

Continuez à mettre à jour votre profil, vérifiez la qualité de votre CV et n'hésitez pas à postuler directement aux entreprises participantes.

06. Les rendez-vous se font-ils en présentiel ou à distance ?

Vérifiez les indications sur votre espace candidat, dans "mes rendez-vous". Les deux formats peuvent être proposés.

07. Comment savoir si mon profil est bien complété ?

Un indicateur de progression s'affiche dans votre espace candidat. Visez un profil complété à **100 %** pour optimiser votre visibilité.

08. Comment savoir si mon profil est bien complété ?

Consultez régulièrement les nouveautés : des entreprises ajoutent des offres tout au long de l'évènement. Vous pouvez aussi envoyer une demande de rendez-vous spontanée.